

**„Architekci zmiany.
(WSPÓŁ)praca, odpowiedzialność, działanie”**

cykl spotkań edukacyjnych realizowanych w ramach projektu
„KOOPERACJE 3D – model wielosektorowej współpracy na rzecz wsparcia osób i rodzin”

**Od kooperacji do deinstytucjonalizacji. Modele kooperacji w praktyce pomocowej
– szanse i wyzwania.**

Termin realizacji: 26.05.2021 r.

- 9:00 – 9:15 **Otwarcie spotkania**
Wioletta Wilimska, Dyrektor Regionalnego Ośrodka Polityki Społecznej w Krakowie
- 9:15 – 9:30 **Współpraca - dlaczego jest konieczna i jak ją urzeczywistnić?**
dr hab. Hubert Kaszyński, prof. UJ w Krakowie, ekspert w projekcie KOOPERACJE 3D
- 9:30 – 10:00 **Kooperacja, CUS i deinstytucjonalizacja jako nowe trendy w polityce społecznej – perspektywy i inspiracje.**
Józefa Grodecka, Dyrektor DPS im. Helclów, ekspertka w projekcie KOOPERACJE 3D
- 10:00 – 10:30 **Modele kooperacji a specyfika gmin miejskich, wiejskich, miejsko-wiejskich – prezentacja modeli i głównych rekomendacji.**
dr Ewelina Zdebska, UP w Krakowie, ekspertka w projekcie KOOPERACJE 3D
- 10:30 – 10:45 **Przerwa**
- 10:45 – 12:30 **Panele dyskusyjne/warsztaty (do wyboru):
Szanse i wyzwania dla rozwoju/adaptacji kooperacji. Dobre praktyki.**
dr Ewelina Zdebska
- CUS a kooperacje.**
dr hab. Hubert Kaszyński, prof. UJ
- Kooperacja w deinstytucjonalizacji.**
Józefa Grodecka
- 12:30 – 13:00 **Podsumowanie paneli i zakończenie spotkania**
MODERATOR: dr hab. Hubert Kaszyński, prof. UJ

Diagnozowanie potencjału lokalnych społeczności. Ocena zasobów i planowanie strategiczne.

1. Diagnoza lokalna. Metody, techniki, źródła danych.
2. Ocena zasobów pomocy społecznej – podstawowe narzędzie diagnozy zasobów i potrzeb.
3. Mapowanie zasobów i potrzeb – analiza i wyciąganie wniosków, prezentacja wyników diagnozy. Praca w grupach.
4. Planowanie strategiczne – od diagnozy do planu działań. Praca w grupach.

Integracja w kooperacji – budowanie zespołu.

1. Budowanie porozumienia i relacji z członkami zespołu/partnerstwa.
2. Role w zespole – rozpoznawanie i definiowanie.
3. Cele zespołowe – definiowanie i realizacja celów zespołowych i indywidualnych. Praca w grupach.
4. Czynniki sukcesu współpracy zespołowej – motywatory i demotywały współpracy. Praca w grupach.

Komunikacja we współpracy z zespołem i klientem. Komunikacja w wirtualnej rzeczywistości.

1. Komunikacja interpersonalna – wstęp do komunikacji.
2. Metody i techniki aktywnego słuchania i udzielania dobrej informacji zwrotnej.
3. Komunikacja oparta o empatię – specyfika i praktyka metody. Praca w grupach.
4. Komunikacja w wirtualnej rzeczywistości – kanały, narzędzia, zasady i organizacja komunikacji.

Kreowanie i promocja lokalnych działań. Budowanie wizerunku partnerstwa.

1. Efektywna komunikacja z otoczeniem – znaczenie i możliwości PR.
2. Potęga lokalnej marki – wprowadzenie do promowania działań społecznych.
3. Jak rozpocząć działania promocyjne i odnieść sukces? Metody, techniki i kanały promocji.
4. Budowanie planu promocji. Praca w grupach.

Organizacja spotkań: spotkania zdalne, realizowane za pośrednictwem platformy ZOOM w dniach od 24 maja do 30 czerwca 2021 r.; informacja o terminach poszczególnych spotkań oraz rekrutacjach będzie przekazywana na bieżąco drogą mailową.

DO ZOBACZENIA!